

**dermalogica**

pressemeddelelse

april 2023

**NYHED**  
SPECIAL  
CLEANSING  
GEL  
REFILL



**dermalogica**  
professional-grade skin care by The International Dermal Institute

# Sund hud, sund planet

## **Dermalogicas ikoniske Special Cleansing Gel debuterer med NY refill og bevæger sig i retningen mod en mere bæredygtig fremtid.**

De valg vi tager hver eneste dag, hænger direkte sammen med vores planets sundhed. Som et globalt hudpleje-brand, der sælges i mere end 100 lande, har Dermalogica stor opmærksomhed på den betydelige indvirkning, vores handlinger kan have på miljøet. Vi har både muligheden og ansvaret for at skabe en mere bæredygtig fremtid.

Det er derfor, vi fortsætter vores ambitiøse forpligtelse til bæredygtighed gennem vores Healthy Skin, Healthy Planet initiativ ved at fremme vedvarende ingredienser og bevidst emballage-design, samtidig med at materialespild reduceres drastisk. Gennem disse bestræbelser håber vi at skabe debatter, der kan igangsætte langsigtede forandringer.

Som en del af vores forpligtelse til at skabe en mere bæredygtig fremtid, er Dermalogicas NYE Special Cleansing Gel Refill produceret med 75% mindre plastik sammenlignet med 500 ml. Special Cleansing Gel emballage og pumpe. Denne genlukkelige pose gør det nemt at genopfylde din Special Cleansing Gel-emballage.

Med mindre plastik og mindre affald, mener vi at forbrugere kan have god samvittighed med denne miljøvenlige emballage, når de køber deres favoritprodukter fra Dermalogica.

### **Inden 2025 vil Dermalogica opfylde eller overgå følgende bæredygtigheds mål:**

- 90% af vores ingredienser kommer fra bæredygtige kilder\*
- 100% af vores tuber, flasker og kasser vil være designet til at blive genbrugt, genanvendt og / eller komposteret
- Størstedelen af platen i vores emballage stammer fra genbrugsmateriale eller plantebaseret materiale\*\*
- Vi samarbejder primært med leverandører, der overvåger og administrerer deres CO<sub>2</sub>-aftryk\*\*\*

### **Tilgængelighed**

Find den hos autoriserede Dermalogica-forhandlere i Danmark fra maj 2023.

500 ml | Vejl. Udsalgspris kr. 495,-

\* 90% af vores ingredienser, efter masse, vil være bæredygtige ved certificering og / eller andre understøttende data. For ingredienser uden eksisterende certificeringspraksis vil vi søge sekundær dokumentation, der viser bæredygtige legitimationsoplysninger.

\*\* 51% eller mere af emballageplaten, efter masse, stammer fra genbrugsplast eller plantebaserede materialer.

\*\*\* Alle partnere og leverandører vil blive bedt om at fremlægge bevis for deres praksis for kontrol af CO<sub>2</sub>-aftryk.

special  
cleansing  
gel  
refill

**75%**  
less plastic\*  
moins de plastique\*

gentle foaming  
cleanser

nettoyant  
moussant doux

16.9 US FL. OZ. / 500 mL

**dermalogica**  
professional-grade skin care by The International Dermal Institute

special  
cleansing  
gel

**malogica**  
skin care by The International Dermal Institute

Special Cleansing Gel Refill kan købes hos autoriserede Dermalogica® forhandlere og på [www.dermalogica.dk](http://www.dermalogica.dk) fra maj 2023.

Dermalogica produkterne sælges kun med vejledning og anbefalinger fra professionelle kosmetologer. På [dermalogica.dk](http://dermalogica.dk) findes flere informationer om produkterne og landets aut. dermalogicaklinikker.

Tilmeld dig Dermalogicas nyhedsbrev på [dermalogica.dk](http://dermalogica.dk), hvis du ønsker at vide mere om det nyeste indenfor hudpleje. Billeder og pressemateriale kan downloades på [kosmetolognet.dk](http://kosmetolognet.dk) under media.

Del gerne på de sociale medier med [@dermalogicadanmark](https://www.instagram.com/dermalogicadanmark).

Yderligere information:

[info@dermalogica.dk](mailto:info@dermalogica.dk) eller på tlf. 86 72 58 00.



*I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdens mest efterspurgte professionelle hudplejemærke.*

*I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som Face Mapping® hudanalyse, ProSkin® eller Facefit® behandlinger samt Skin Bar<sup>SM</sup>, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.*

**FÆRCH<sup>A</sup>/s**

Jens Juuls Vej 22 | 8260 Viby J. | Tlf. 8672 5800 | [dermalogica.dk](http://dermalogica.dk)